

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
<u>Año:</u> 1	<u>Período:</u> 1					
ART-E01-T*	Electiva de Arte	1	2	2		
COM-104-T	Teoría de Comunicación	3	0	3		
COM-106-T	Medios y Política Mundial	2	0	2		
HG -E01-T*	Electiva Historia y Socied. Mundial	3	0	3		
LET-101-T	Español I	4	0	4		
MAT-110-T	Razonamiento Lógico-Matemático	4	0	4		
Total Créditos				18		

<u>Año:</u> 1	<u>Período:</u> 2					
CHU-E01-T*	Electiva de Ciencia y Humanismo	2	0	2		
COM-123-T	Teoría de la Comun. Corporativa	3	0	3	COM-104-T	
DEP-E01-P*	Electiva de Deporte	0	2	1		
HG -E02-T*	Electiva Hist y Sociedad Dominicana	3	0	3		
LET-102-T	Español II	4	0	4	LET-101-T	
MAT-112-T	Matemática Universitaria	5	0	5		
Total Créditos				18		

<u>Año:</u> 1	<u>Período:</u> 3					
CN -E01-T*	Electiva de Ciencia Ambiental	3	0	3		CN -E01-P
CN -E01-P*	Lab. CN -E01	0	2	1		CN -E01-T
COM-126-T	Fundamentos de Periodismo	2	2	3	COM-104-T	
COM-130-T	Introd a la Gestión de Proyec COM	2	0	2	COM-104-T	
COM-201-T	Estudio de Medios	2	0	2	COM-104-T, COM-106-T	
MAT-206-T	Fundamentos de Estadística Aplicada	3	0	3	1-MAT-103-T 2-MAT-112-T	
Total Créditos				14		

<u>Año:</u> 2	<u>Período:</u> 1					
COM-135-P	Escritura Periodística	2	2	3	COM-126-T, LET-102-T	
COM-217-T	Intangibles Empresariales	2	0	2	COM-123-T, COM-130-T	
FIL-E11-T*	Electiva de Filosofía	4	0	4		
ILE-205-T	Inglés I	4	0	4		
LIT-E01-T*	Electiva de Literatura	4	0	4		
Total Créditos				17		

<u>Año:</u> 2	<u>Período:</u> 2					
COM-202-P	Proyectos Comunicación: Editorial	1	2	2	COM-130-T, COM-135-P	COM-344-T
COM-203-P	Comunicación Digital	1	2	2	COM-135-P	
COM-229-T	Diagnóstico de la Comunicación I	3	0	3	COM-123-T	
COM-343-T	Semiótica	3	0	3	1-COM-212-T 2-COM-104-T	

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
<u>Año:</u> 2	<u>Período:</u> 2					
COM-344-T	Diseño Gráfico y Comunicación	2	2	3	1-COM-212-T 2-COM-104-T	
ILE-303-T	Inglés II	4	0	4	ILE-205-T	
				Total Créditos	17	
<u>Año:</u> 2	<u>Período:</u> 3					
COM-214-T	Métodos de Invest. en Comunicación	3	2	4	1-COM-211-T, COM-224-T 2-COM-104-T, COM-126-T	
COM-232-T	Análisis de Asuntos Corporativos	2	0	2		
COM-237-T	Gestión de Medios Sociales	2	0	2	COM-202-P, COM-203-P, COM-344-T	COM-229-T
COM-238-T	Diseño de Identidad Corporativa	2	0	2	COM-343-T	
ET -216-T	Iglesia y Medios de Comunicación	2	0	2		
ILE-305-T	Inglés III	4	0	4	ILE-303-T	
				Total Créditos	16	
<u>Año:</u> 3	<u>Período:</u> 1					
COM-249-T	Diagnóstico de la Comunicación II	3	0	3	COM-214-T, COM-229-T	
COM-302-T	Comunicación y Legislación	2	0	2	COM-201-T	COM-304-T
COM-304-T	Opinión Pública	2	0	2	COM-201-T	COM-302-T
COM-306-T	Comunicación Política	2	0	2	COM-104-T, COM-123-T	COM-304-T
COM-318-T	Relaciones Públicas	3	0	3		
ILE-496-T	Inglés para Comunicación Social	4	0	4	1- ILE-311-T, ILE-322-T 2- ILE-305-T	
ISC-345-T	Informática Aplicada	2	2	3		
				Total Créditos	19	
<u>Año:</u> 3	<u>Período:</u> 2					
COM-216-T	Redacción Institucional	1	2	2	COM-135-P	
COM-313-T	Diseño Planes de Comucación	3	0	3	COM-232-T, COM-249-T	
COM-320-P	Proyecto de Comunicación: Campañas	1	2	2	COM-202-P	
COM-328-T	Auditoría de la Comunicación	3	0	3	COM-249-T	
COM-329-T	Responsabilidad Social Corporativa	3	0	3	COM-249-T	
COM-336-T	Metodología de Invest en Corporativ	2	2	3	COM-214-T, COM-249-T	COM-328-T
COM-345-T	Identidad e Imagen Corporativa	2	0	2	COM-123-T, COM-238-T, COM-318-T	COM-328-T
				Total Créditos	18	
<u>Año:</u> 3	<u>Período:</u> 3					
COM-317-T	Gestión de Mercadeo en Com. Corp.	2	0	2	COM-313-T	
COM-327-T	Producción Audiovisuales Instit. I	1	3	2	COM-238-T, COM-313-T	
COM-338-T	Técnc Comunic Individual y Colectiva	2	0	2		
COM-339-T	Comunicación Corporativa en ONG'S	2	0	2	COM-313-T, COM-320-P, COM-328-T	

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
<u>Año:</u> 3	<u>Período:</u> 3					
COM-340-P	Oratoria y Maestría de Ceremonia	1	2	2		
COM-419-T	Gestión Comunic Interna y Externa I	2	0	2	COM-313-T, COM-328-T,	COM-345-T
ET -E01-T*	Electiva I Estudios Teológicos	2	0	2		
				Total Créditos	14	
<u>Año:</u> 4	<u>Período:</u> 1					
COM-337-T	Producción de Audiov Institucion II	1	3	2	COM-327-T	
COM-417-P	Proyecto COM Eventos y Espectáculos	1	2	2	COM-320-P	
COM-425-T	Gestión de Comunicación en Crisis	2	0	2		
COM-429-T	Propuesta de Invest en Comun Corp.	3	0	3	COM-214-T, COM-328-T,	COM-336-T
COM-433-T	Vocería Institucional	2	0	2	COM-304-T, COM-340-P	
COM-437-P	Práctica Profesional Corporativa	0	12	4	COM-123-T, COM-327-T,	COM-328-T
				Total Créditos	15	
<u>Año:</u> 4	<u>Período:</u> 2					
COM-436-T	Gestión de Comun Intern y Extern II	2	0	2	COM-419-T	
COM-438-T	Comunic Corporativa Empresarial	2	0	2		COM-436-T
COM-439-T	Invest en Comunicación Corporativa	4	0	4	COM-429-T	
COM-E11-T*	Electiva Prof Comunicac Corporativa	3	0	3		
FIL-370-T	Ética de la Comunicación	3	0	3		
				Total Créditos	14	
Total General de Créditos:				180		

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
	*Electiva: ART-E01-T					
ART-107-T	Llanto y Risa en el Teatro	1	2	2		
ART-116-T	Danza Popular Dominicana	1	2	2		
	*Electiva: CHU-E01-T					
CHU-106-T	Humanos Diseñados: Ingen. Genética	2	0	2		
CHU-107-T	Preguntas Fund de la Existencia Hum	2	0	2		
	*Electiva: CN -E01-T					
CN -112-T	Cambio Climático y Gestión Ambient.	3	0	3		CN -112-P
CN -114-T	La Huella Ecológica	3	0	3		CN -114-P
	*Electiva: CN -E01-P					
CN -112-P	Lab. CN-112	0	2	1		CN -112-T
CN -114-P	Lab. CN-114	0	2	1		CN -114-T
	*Electiva: COM-E11-T					
ADM-407-T	Emprendimiento	3	0	3		
COM-455-T	Protocolo Ceremonial y de Negocios	3	0	3		
COM-456-T	Marca Personal	3	0	3		
COM-457-T	Comunicación FreeLancer	3	0	3		
COM-458-T	Imagen Personal	3	0	3		
COM-459-T	Inteligencia Emocional en Organizac	3	0	3		
COM-460-T	Locución	2	2	3		
COM-462-T	Cult. Detalle y Montaje Corporativo	2	2	3		
	*Electiva: DEP-E01-P					
DEP-102-T	Fútbol	0	2	1		
DEP-105-T	Volibol Masculino	0	2	1		
DEP-106-T	Volibol Femenino	0	2	1		
DEP-108-T	Baloncesto Masculino	0	2	1		
DEP-110-T	Béisbol	0	2	1		
DEP-114-T	Tenis de Mesa	0	2	1		
	*Electiva: ET -E01-T					
ET -201-T	Introducción a la Biblia	2	0	2		
ET -202-T	La Persona de Jesús	2	0	2		
ET -203-T	Iglesia en el Mundo Actual	2	0	2		
ET -205-T	Antropología Cristiana	2	0	2		
ET -209-T	Doctrina Social de la Iglesia	2	0	2		
ET -218-T	Matrimonio: Sacramento de Amor	2	0	2		
	*Electiva: FIL-E11-T					
FIL-113-T	Masc. Hegemónica/Violencia Género	4	0	4		
FIL-117-T	Ecofilosofía: El Ser Hum y la Natur	4	0	4		
	*Electiva: HG -E01-T					
HG -107-T	Papas en Occidente Moder y Contemp	3	0	3		

Código	Asignatura	T	P	C	Prerrequisitos	Correquisitos
	*Electiva: HG -E01-T					
HG -109-T	Revoluciones en Occidente Mod/Cont	3	0	3		
	*Electiva: HG -E02-T					
HG -106-T	Proceso/Retos de la Democracia Dom.	3	0	3		
HG -108-T	Caudillismo/Cult Polít Autoritaria	3	0	3		
	*Electiva: LIT-E01-T					
LET-126-T	Literatura y Cine	4	0	4		
LET-128-T	Realismo Mágico y Liter. Fantástica	4	0	4		

FIL-370-T sólo puede ser cursada luego de haber aprobado el 70% de los créditos de este pénsum.

Para el título de "Licenciado en Comunicación Corporativa" se necesita cumplir con el total de horas requeridas para la Práctica Profesional consistente en 320 horas; las cuales completará el estudiante en una empresa dedicada a la comunicación corporativa. Además debe aprobar los 180 créditos requeridos por dicha carrera.

El programa de inglés se inicia con la asignatura ILE-205-T en el año 2, período I. Se aplica un examen que determina si se posee el nivel para cursar dicha asignatura; este examen se toma junto al de admisión. A los estudiantes que no alcancen el nivel necesario se les requerirá tomar uno o dos cursos de nivelación ILE-103-T y/o ILE-203-T.

Vigente a partir de agosto 2016.

Título a obtener: 'LICENCIADO EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA'